



3rd National General Body Meeting



Agenda for the 3rd National Conference of SOCIAL

Venue: Ranchi, Jharkhand

Date: 2nd – 3rd March 2025

The 3rd National Conference of SOCIAL will serve as a crucial platform for knowledge sharing, collaboration, and strategic planning. It aims to empower member organizations by providing training, facilitating funding opportunities, ensuring financial transparency, and setting the direction for the next year's activities. This conference will also include key discussions on the National Employment Generation Campaign (NEGC) and conduct the elections for the National Executive Committee of SOCIAL.

Key Agendas

1. Training and Capacity Building for NGOs

One of the primary objectives of this conference is to strengthen the capacities of member organizations through high-quality training sessions conducted by renowned trainers from reputed institutions. These sessions will cover essential areas such as project management, financial sustainability, impact assessment, legal compliance, digital fundraising, and community engagement strategies. The goal is to equip NGOs with the tools and knowledge they need to increase efficiency, expand their reach, and enhance their impact in their respective regions.

2. CSR-CSO Conclave: Connecting NGOs with Funding Agencies

A dedicated Corporate Social Responsibility (CSR) – Civil Society Organization (CSO) Conclave will be organized, bringing together various funding agencies, CSR representatives, and development finance experts. The conclave will provide NGOs with first-hand insights into available funding opportunities, the types of projects different agencies support, and best practices for securing grants and CSR partnerships. Organizations will get the opportunity to ask questions, clarify doubts, and receive expert guidance on how to successfully align their projects with funding requirements. This session aims to bridge the gap between NGOs and funding agencies, ensuring long-term sustainability and financial stability for grassroots initiatives.



3rd National General Body Meeting



3. Presentation of SOCIAL's Achievements in the Past Years

A comprehensive report on SOCIAL's activities, achievements, and impact over the past years will be presented. This will include:

- A breakdown of key projects executed, their objectives, challenges faced, and outcomes achieved.
- Case studies and success stories highlighting the transformation brought about by SOCIAL's initiatives.
- A review of past commitments and goals, evaluating their progress and identifying areas for improvement.

This session will serve as both an accountability mechanism and an opportunity to recognize the collective efforts of SOCIAL's member organizations in driving social change.

4. Strategic Plan and Roadmap for the Next One Year

A detailed strategic plan for the upcoming financial year will be presented, outlining SOCIAL's priorities, target areas, and planned interventions. This will include:

- Proposed projects and initiatives that will be undertaken in different states.
- Capacity expansion strategies for SOCIAL's chapters and associated organizations.
- New collaborations and partnerships that SOCIAL aims to establish in the next year.
- Policy advocacy goals and planned engagements with government and industry stakeholders.

The roadmap will serve as a guiding document for SOCIAL's operations, ensuring that all activities are aligned with its vision of strengthening India's rural economy, empowering marginalized communities, and fostering sustainable development.

5. Financial Audit and Budget Planning for the Next Year

Ensuring financial transparency and accountability remains a core priority for SOCIAL. A detailed audit report will be shared, covering:



3rd National General Body Meeting



- Total funds received over the past year from donors, grants, and CSR contributions.
- Breakdown of expenditures, including administrative costs, project implementation, and outreach activities.
- Impact assessment of funds utilized, demonstrating how the financial resources contributed to SOCIAL's objectives.

Additionally, the budget for the next financial year will be presented, including:

- Projected revenue sources, outlining expected funding from grants, CSR, government schemes, and membership contributions.
- Planned allocation of resources to various initiatives and operational expenses.
- Financial sustainability strategies, ensuring long-term funding security for SOCIAL's programs.

This session will allow members to review, discuss, and approve the financial roadmap, reinforcing SOCIAL's commitment to openness, trust, and accountability.

6. National Employment Generation Campaign (NEGC) – Business and Financial Model

A dedicated session on the National Employment Generation Campaign (NEGC) will be conducted, focusing on its business model, financial planning, and investment potential. Discussions will include:

- The economic viability of NEGC and how it can drive large-scale employment in rural and semi-urban areas.
- Potential revenue streams, including government support, private sector investments, and self-sustaining business models.
- Benefits of investing in NEGC, including expected returns, social impact, and scalability.
- Roles and responsibilities of stakeholders, ensuring that participating NGOs and investors understand their contributions and benefits.

By the end of this session, a finalized operational plan for NEGC will be presented, ensuring a structured and financially sustainable execution of this ambitious initiative.



3rd National General Body Meeting



7. Elections for the National Executive Committee of SOCIAL

The conference will also host the elections for the National Executive Committee, ensuring democratic representation and strong leadership for the upcoming term. The election process will include:

- Nominations and candidate presentations, allowing members to evaluate potential leaders.
- Transparent voting procedures, ensuring fairness and credibility.
- Declaration of results and transition plans, ensuring a smooth handover of responsibilities.

The newly elected committee will play a crucial role in steering SOCIAL's vision, overseeing project implementation, and engaging with stakeholders at both the national and state levels.

8. Discussion and Finalization of Additional Initiatives for the Next Financial Year

Apart from the major agendas, SOCIAL will also deliberate on smaller but significant activities that will be undertaken in the next year. These may include:

- Community development programs, such as skill training, women's empowerment projects, and farmer support schemes.
- Awareness campaigns on pressing social issues like climate change, education, and healthcare.
- Networking events and collaboration opportunities for NGOs working in similar domains.

This session will ensure that SOCIAL's impact extends beyond its major initiatives, addressing diverse social needs across the country.

9. Passing of Resolutions on National Social Issues

The conference will conclude with the drafting and passing of key resolutions addressing critical national social issues. These resolutions will be formally documented and submitted to state governments, the central government, and other relevant authorities for consideration. The issues covered may include:

- Rural employment and sustainable livelihoods.
- Strengthening grassroots governance and decentralization.
- Enhancing social welfare programs for marginalized communities.
- Policy recommendations for improving CSR engagement in the development sector.



3rd National General Body Meeting



By passing these resolutions, SOCIAL will reaffirm its commitment to advocating for progressive policies and ensuring that the voices of grassroots organizations are heard at the highest levels.

Key Agendas

The 3rd National Conference of SOCIAL will be a landmark event, fostering collaboration, enhancing organizational capacities, and driving sustainable development strategies. It will not only equip NGOs with the necessary knowledge and funding opportunities but also ensure that SOCIAL operates with financial integrity, strategic vision, and strong leadership in the coming year.

This conference will mark an important step in SOCIAL's journey towards transforming India's social sector and accelerating the nation's progress towards becoming a \$40 trillion economy by 2047.



3rd National General Body Meeting



SOCIAL का तीसरा राष्ट्रीय सम्मेलन

स्थान: रांची, झारखंड

तारीख: 2 - 3 मार्च 2025

SOCIAL का तीसरा राष्ट्रीय सम्मेलन एक महत्वपूर्ण मंच होगा, जहाँ सदस्य संगठनों को सीखने, सहयोग करने और आगे की रणनीति तय करने का अवसर मिलेगा। इस सम्मेलन का उद्देश्य NGOs को प्रशिक्षण देना, फंडिंग के अवसर उपलब्ध कराना, वित्तीय पारदर्शिता सुनिश्चित करना और अगले साल की योजनाओं पर चर्चा करना है। इसके अलावा, इसमें राष्ट्रीय रोजगार सृजन अभियान (NEGC) पर विशेष चर्चा होगी और SOCIAL की राष्ट्रीय कार्यकारी समिति के चुनाव भी कराए जाएंगे।

मुख्य एजेंडा

1. NGOs के लिए प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण

इस सम्मेलन का एक मुख्य उद्देश्य सदस्य संगठनों को मजबूत बनाना है। इसके लिए प्रसिद्ध संस्थानों के विशेषज्ञों द्वारा प्रशिक्षण सत्र आयोजित किए जाएंगे। यह सत्र NGOs को परियोजना प्रबंधन, वित्तीय स्थिरता, प्रभाव मूल्यांकन, कानूनी अनुपालन, डिजिटल फंडरेजिंग और सामुदायिक जुड़ाव जैसी महत्वपूर्ण विषयों पर जानकारी देंगे।

इसका लक्ष्य NGOs को अधिक प्रभावी बनाने, उनके कार्यक्षेत्र को बढ़ाने और उनके सामाजिक प्रभाव को मजबूत करने में मदद करना है।

2. CSR-CSO सम्मेलन: NGOs को फंडिंग एजेंसियों से जोड़ना

एक विशेष CSR-CSO सम्मेलन आयोजित किया जाएगा, जिसमें विभिन्न फंडिंग एजेंसियां, कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) विशेषज्ञ और वित्तीय सलाहकार शामिल होंगे।

इस सत्र में NGOs को वित्तीय सहायता प्राप्त करने के अवसरों, CSR एजेंसियों द्वारा समर्थित परियोजनाओं और फंडिंग प्राप्त करने की रणनीतियों की जानकारी दी जाएगी। NGOs अपने सवाल पूछ सकेंगे, संदेह दूर कर सकेंगे और विशेषज्ञों से मार्गदर्शन प्राप्त कर सकेंगे।

इसका उद्देश्य NGOs और फंडिंग एजेंसियों के बीच की दूरी को कम करना और जमीनी स्तर की पहलों को दीर्घकालिक वित्तीय स्थिरता प्रदान करना है।



3rd National General Body Meeting



3. SOCIAL की अब तक की उपलब्धियाँ

इस सत्र में SOCIAL द्वारा किए गए कार्यों और उनकी उपलब्धियों की विस्तृत रिपोर्ट प्रस्तुत की जाएगी। इसमें शामिल होगा:

- मुख्य परियोजनाओं की रिपोर्ट: उनके उद्देश्य, सामने आई चुनौतियाँ और प्राप्त सफलताएँ।
- सफल कहानियाँ: SOCIAL के प्रयासों से हुए सकारात्मक बदलाव के उदाहरण।
- पूर्व लक्ष्यों की समीक्षा: कितनी प्रगति हुई और किन क्षेत्रों में सुधार की जरूरत है।

यह सत्र SOCIAL के कार्यों की पारदर्शिता और जवाबदेही सुनिश्चित करेगा और सदस्यों को उनकी मेहनत का सम्मान मिलेगा।

4. अगले साल के लिए रणनीतिक योजना और कार्ययोजना

अगले वित्तीय वर्ष के लिए SOCIAL की विस्तृत रणनीति पेश की जाएगी, जिसमें शामिल होगा:

- विभिन्न राज्यों में प्रस्तावित परियोजनाएँ।
- SOCIAL के विभिन्न शाखाओं और संगठनों का विस्तार।
- नई साझेदारियों की योजना।
- सरकार और उद्योग क्षेत्र के साथ नीतिगत चर्चा और भागीदारी।

यह कार्ययोजना SOCIAL के ग्रामीण अर्थव्यवस्था को सशक्त बनाने, वंचित समुदायों की मदद करने और सतत विकास को बढ़ावा देने के लक्ष्य को पूरा करने में मदद करेगी।

5. वित्तीय ऑडिट और अगले वर्ष की बजट योजना

SOCIAL के लिए वित्तीय पारदर्शिता बहुत जरूरी है। इस सत्र में:

- पिछले वर्ष की आय-व्यय रिपोर्ट साझा की जाएगी, जिसमें दान, CSR फंड और अन्य स्रोतों से प्राप्त कुल धनराशि का विवरण होगा।
- वित्तीय संसाधनों के प्रभाव का मूल्यांकन किया जाएगा, ताकि यह पता चले कि SOCIAL के कार्यों में इनका कैसे उपयोग हुआ।



3rd National General Body Meeting



इसके साथ ही अगले वर्ष की वित्तीय योजना प्रस्तुत की जाएगी, जिसमें:

- प्रत्याशित फंडिंग स्रोत (CSR, सरकारी योजनाएँ, सदस्यता शुल्क आदि)।
- विभिन्न परियोजनाओं के लिए बजट आवंटन।
- SOCIAL के वित्तीय स्थायित्व को बनाए रखने की रणनीतियाँ।

इस सत्र का उद्देश्य सदस्य संगठनों को SOCIAL के वित्तीय निर्णयों में भागीदार बनाना और पारदर्शिता सुनिश्चित करना है।

6. राष्ट्रीय रोजगार सृजन अभियान (NEGC) – व्यवसाय और वित्तीय मॉडल

NEGC पर एक विशेष सत्र होगा, जिसमें इसके व्यवसाय मॉडल, वित्तीय योजना और निवेश की संभावनाओं पर चर्चा होगी।

इसमें शामिल होगा:

- NEGC की आर्थिक स्थिरता और इसका ग्रामीण रोजगार पर प्रभाव।
- संभावित आय स्रोत: सरकारी सहयोग, निजी निवेश और आत्मनिर्भर मॉडल।
- NEGC में निवेश के लाभ: संभावित लाभ, सामाजिक प्रभाव और विस्तार की संभावनाएँ।
- भागीदारों की भूमिकाएँ: NGOs और निवेशकों को उनकी जिम्मेदारियाँ और लाभ स्पष्ट किए जाएंगे।

इस सत्र के अंत में NEGC के संचालन की अंतिम योजना प्रस्तुत की जाएगी, जिससे इसे प्रभावी और आर्थिक रूप से मजबूत बनाया जा सके।

7. SOCIAL की राष्ट्रीय कार्यकारी समिति के चुनाव

SOCIAL की नई राष्ट्रीय कार्यकारी समिति के लिए चुनाव होंगे। चुनाव प्रक्रिया में शामिल होगा:

- उम्मीदवारों का नामांकन और उनके विचारों की प्रस्तुति।
- पारदर्शी मतदान प्रक्रिया।
- परिणामों की घोषणा और जिम्मेदारियों का हस्तांतरण।

नई समिति SOCIAL के उद्देश्यों को पूरा करने, परियोजनाओं की निगरानी करने और सरकारी तथा सामाजिक संगठनों से समन्वय करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी।



3rd National General Body Meeting



8. अगले साल के लिए नई पहलों पर चर्चा

SOCIAL के मुख्य एजेंडों के अलावा, कुछ अतिरिक्त पहल भी तय की जाएंगी, जैसे:

- कौशल विकास, महिला सशक्तिकरण और किसान सहायता कार्यक्रम।
- जलवायु परिवर्तन, शिक्षा और स्वास्थ्य से जुड़े जागरूकता अभियान।
- NGOs के लिए नेटवर्किंग और सहयोग बढ़ाने के लिए विशेष कार्यक्रम।

इस सत्र का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि SOCIAL विभिन्न सामाजिक चुनौतियों का समाधान करने के लिए व्यापक स्तर पर काम करे।

9. राष्ट्रीय सामाजिक मुद्दों पर प्रस्ताव पारित करना

सम्मेलन के अंत में महत्वपूर्ण राष्ट्रीय सामाजिक मुद्दों पर प्रस्ताव पारित किए जाएंगे, जिन्हें राज्य सरकारों, केंद्र सरकार और अन्य संबंधित संस्थानों को सौंपा जाएगा। इनमें शामिल हो सकते हैं:

- ग्रामीण रोजगार और सतत आजीविका के उपाय।
- स्थानीय शासन को मजबूत बनाने के सुझाव।
- वंचित समुदायों के लिए सामाजिक कल्याण योजनाओं को बढ़ावा देने के प्रस्ताव।
- CSR नीतियों में सुधार के सुझाव।

इन प्रस्तावों के माध्यम से SOCIAL यह सुनिश्चित करेगा कि नीतिगत स्तर पर बदलाव लाने के लिए NGOs की आवाज़ को सुना जाए।

निष्कर्ष

SOCIAL का तीसरा राष्ट्रीय सम्मेलन सहयोग, क्षमता निर्माण और सतत विकास को बढ़ावा देने के लिए एक ऐतिहासिक अवसर होगा।

यह सम्मेलन NGOs को जान और वित्तीय अवसर उपलब्ध कराएगा, साथ ही यह सुनिश्चित करेगा कि SOCIAL पारदर्शिता, रणनीतिक दृष्टि और मजबूत नेतृत्व के साथ आगे बढ़े।

यह सम्मेलन SOCIAL की भारत को 2047 तक \$40 ट्रिलियन की अर्थव्यवस्था बनाने और सामाजिक परिवर्तन लाने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम होगा।